

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати**

КАРПИК
Екатерины Ивановны

**ГАЗЕТА «АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ В БЕЛАРУСИ» В
ИНФОРМАЦИОННОМ ПОЛЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ЖАНРОВО-
ТЕМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Дипломная работа

Научный руководитель –
кандидат филологических наук
доцент В.И. Шимолин

Допущена к защите

«___» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой периодической печати

кандидат филологических наук доцент О. М. Самусевич

Минск, 2015

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Екатерины Карпик

Дипломная работа: 86 страницы, 10 приложений, 39 использованных источников литературы.

Ключевые слова: ПРЕССА, ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК, АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ, ЖАНРЫ, ЗАМЕТКА, АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ, РЕПОРТАЖ, ИНТЕРВЬЮ, ИМИДЖ.

Объект исследования: газета «АиФ в Беларуси».

Предмет исследования: жанрово-тематическое содержание публикаций еженедельника «АиФ в Беларуси».

Цель исследования: исследовать жанрово-тематический аспект в информационном поле Республики Беларусь на примере одного из крупнейшего СМИ – газеты «Аргументы и факты в Беларуси».

Новизна исследования: впервые в отечественной науке анализируется жанрово-тематический аспект в информационном поле Республики Беларусь на страницах российской газеты, выходящей в Беларуси.

В процессе исследования использовались **методы** анализа ведущих средств массовой информации Республики Беларусь и контент-анализа газеты «АиФ в Беларуси», также экспертные оценки белорусских и российских медиаэкспертов.

Практическая значимость: результаты можно использовать в практике общественно-политических газет Беларуси независимо от издателя газеты и ее ориентированности. Но в первую очередь работа будет полезной для редакции самого еженедельника «АиФ в Беларуси».

Работа выполнена самостоятельно.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Кацярыны Карпiк

Дыпломная праца: 86 старонкі, 10 дадаткаў, 39 выкарыстаных крыніц літаратуры.

Ключавыя словы: ПРЭСА, ШТОТЫДНЁВІК, АРГУМЕНТЫ І ФАКТЫ, ЖАНР, НАТАТКА, АНАЛІТЫЧНЫЯ ЖАНРЫ, РЭПАРТАЖ, ІНТЭРВ'Ю, ІМІДЖ.

Аб'ект даследавання: газета «АiФ у Беларусі».

Прадмет даследавання: жанрава-тэматычны змест публікацый штотыднёвіка «АiФ у Беларусі».

Мэта працы: даследаваць жанрава-тэматычны аспект у інфармацыйным полі Рэспублікі Беларусь на прыкладзе аднаго з найбуйнейшага СМІ газеты «Аргументы і факты ў Беларусі».

Навізна даследавання: упершыню ў айчынай навуцы аналізуецца жанрава-тэматычны аспект у інфармацыйным полі Рэспублікі Беларусь на старонках расійскай газеты, якая выходзіць у Беларусі.

У працэсе даследавання выкарыстоўваліся **метады** аналізу вядучых сродкаў масавай інфармацыі Рэспублікі Беларусь і кантэнт-аналізу газеты «АiФ у Беларусі», таксама экспертныя ацэнкі беларускіх і расійскіх медыяэкспертаў.

Практычная значнасць: вынікі можна выкарыстоўваць у практыцы грамадска-палітычных газет Беларусі незалежна ад выдаўца газеты і яе арыентаванасці. Але ў першую чаргу праца будзе карыснай для рэдакцыі штотыднёвіка «АiФ у Беларусі».

Праца выканана самастойна.

ABSTRACT

Katya Karpik

Diploma work: 86 pages, 10 applications, 39 sources used of literature.

Keywords: PRESS, WEEKLY, ARGUMENTS AND FACTS, GENRES, NOTE, ANALITICAL GENRES, REPORT, INTERVIEW, IMAGE.

Subject of research: newspaper «A&F in Belarus».

Subject of research: genre and thematic content of the weekly publications «A&F in Belarus».

The purpose of research: to explore the genre and thematic aspect in the information field of the Republic of Belarus on the example of one of the largest media: the newspaper "Arguments and Facts in Belarus".

The novelty of research: for the first time in domestic science the genre and thematic aspect analyzes in the information field of the Republic of Belarus on the pages of russian newspaper published in Belarus.

In the process of research were used **the methods** of analysis leading mass media of the Republic of Belarus and content analysis of newspaper «A&F in Belarus», also an expert assessments of belarusian and russian media experts.

The practical importance: results can be used in the practice of social and political newspapers of Belarus, regardless of publisher of newspaper and it's orientation. But, first of all, the work will be useful for editorial office «A&F in Belarus». The creative work was carried out by the author.